

Retos

- Falta de tecnología adaptada al proceso de crecimiento y reorganización funcional.
- Adaptación del portfolio de productos a diferentes mercados externos de la Unión Europea.
- Equipos de trabajo dispersos geográficamente.

Valor Creado

- Incremento de la productividad empresarial.
- Rapidez en la toma de decisiones.
- Ahorro de tiempo y costes al reducir desplazamientos físicos.
- Videoconferencias multidelegación.

Laboratorios Actafarma elige a Infocom para conectar a su red de ventas con la solución de video de Scopia



En 1997 nace Actafarma Innovaciones Terapéuticas, situándose en poco tiempo en uno de los laboratorios de referencia en el autocuidado de la salud en España. Para poder destacar en un sector tan competitivo como el farmacéutico, Actafarma se ha dejado asesorar por nuestro partner Infocom y ha optado por implantar la solución de video de Scopia.

Desde sus orígenes, Laboratorios Actafarma siempre ha apostado por formar y fortalecer a sus equipos de ventas y visita médica, dotándolos de recursos e información de tendencia en el sector del cuidado de la salud.

Las reuniones periódicas entre los diferentes departamentos del laboratorio, focalizadas en la formación y networking de los

equipos de ventas y visitantes médicos están pensadas, tal y como indica Jorge Navarro -responsable del desarrollo de negocio y exportación-, "para optimizar el apoyo y ayuda interdepartamental, y para mejorar la competitividad y crecimiento de la compañía".

Además de tener como objetivo ampliar la formación sobre nuevas

“El equipo comercial en menos de tres meses, mejoró un 25% en productividad. Los costes directos de la formación y seguimiento se redujeron más de un 40%”.

—Jorge Navarro, responsable del desarrollo de negocio y exportación

líneas terapéuticas, descubrimientos científicos y desarrollos de los departamentos de I+D, y marcar los objetivos del nuevo trimestre, estas reuniones también están enfocadas a favorecer un ambiente laboral en el que compartir logros, inquietudes, éxitos y dudas, fomentando al mismo tiempo la cooperación y colaboración entre las diferentes áreas de la empresa.

La dispersión geográfica y las continuas exigencias, de un sector tan competitivo como el farmacéutico, hacían inviables las tradicionales reuniones y sesiones formativas para dar respuesta inmediata a un equipo multicultural y multidisciplinar cada vez más numeroso y presente en los principales mercados de Europa y América. Al mismo tiempo, Actafarma se enfrentaba al reto de la actualización constante de su portfolio de productos y sus fuerzas de ventas nacionales e internacionales.

“Utilizar Skype y las versiones poco desarrolladas de Lync limitaban nuestra operativa para poder presentar y desarrollar las continuas formaciones sobre los productos de Actafarma tanto a nuestros colaboradores como a los líderes de opinión con los que trabajamos. Los diferentes anchos de banda y las limitaciones locales que tiene el acceso a internet con software no nativo impedían la fluidez y no ayudaban a mantener

nuestro nivel de calidad y servicio”, explica Navarro.

Por este motivo, recurren a nuestro socio Infocom en busca de una solución tecnológica solvente, que diera respuesta a las necesidades y casuísticas del grupo.

Y lo tuvieron claro desde la primera demo del sistema Scopia Video XT5000. “Se nos abrió un abanico de posibilidades hasta ahora desconocidos, con el amplio abanico de soluciones en comunicación adaptadas a nuestra dinámica de trabajar”, cuenta Navarro.

“Por un lado, pudimos realizar presentaciones y formaciones de mejor calidad, más participativas y con una mejora de rendimiento y productividad que nunca nos habríamos planteado. El equipo comercial en menos de tres meses, mejoró un 25% en productividad. Los costes directos de la formación y seguimiento se redujeron más de un 40%”, continúa.

Jorge Navarro también resalta que los resultados del equipo de exportación sobresalieron gracias a la mejora de productividad con las reuniones punto a punto y las convocatorias de diferentes seminarios multipunto.

Acortando distancias

Scopia ha permitido a Actafarma replantearse su modelo de comunicación beneficiándose de notables ventajas en materia de acceso, uso y difusión de la información en la salud. Atrás quedaron las tradicionales reuniones presenciales pasando a reuniones en tiempo real desde cualquier dispositivo (BYOD) y lugar, consiguiendo una comunicación simultánea multipunto.

“Ahora los profesionales de Actafarma pueden compartir contenido con todo detalle y disponibilidad simultánea de canales de video, lo que facilita y genera un incremento en la productividad del laboratorio”, detalla.

Este sistema está permitiendo también llevar a cabo training comerciales por vídeo, favoreciendo una rápida y directa difusión de las campañas de marketing a todas las delegaciones.

“Nos está permitiendo ser mucho más eficientes, al tiempo que estamos mejorando nuestros procesos de colaboración y acelerando la toma de decisiones. Antes una formación podía llevarnos muchas horas en desplazamientos y costes, entre los gastos de los formadores y los de los asistentes a los cursos.

¡Ahora es todo mucho más económico y sencillo!”, sentencia Navarro.

Y además reduciendo costes

“El sistema Scopia XT5000 de Avaya está repercutiendo directamente en la mejora de la productividad de la compañía, ya que han logrado reducir los viajes de negocios y los gastos asociados a estos en un 80%, en comparación con el ejercicio anterior”, según las estimaciones de Jorge Navarro. Al tiempo que está consiguiendo una relación más estrecha con afiliados corporativos, clientes y socios de negocios.

Por último, Navarro ha querido resaltar el papel que ha jugado Infocom en garantizar que la implantación haya sido un éxito. “Hemos contado en todo momento con un equipo de profesionales de altura que nos lo han puesto muy fácil, con una gestión muy dinámica y con el apoyo necesario en cada momento. Sin duda, seguiremos colaborando con ellos”, finaliza.

“Antes una formación podía llevarnos muchas horas en desplazamientos y costes, entre los gastos de los formadores y los de los asistentes a los cursos. ¡Ahora es todo mucho más económico y sencillo!”

—Jorge Navarro, responsable del desarrollo de negocio y exportación

Acerca de Avaya

Avaya es un líder mundial en sistemas de comunicaciones empresariales.

La compañía provee comunicaciones unificadas, contact centers y servicios relacionados, directamente y a través de sus socios de canal, a empresas y organizaciones de primer nivel alrededor del mundo.

Las empresas de todos los tamaños confían en Avaya para obtener comunicaciones de última generación que mejoran la eficiencia, la colaboración, la atención al cliente y la competitividad.

Para obtener más información, por favor visite www.avaya.com

Aplicaciones	Sistemas	Servicios
	Scopia Video XT5000	

SOBRE INFOCOM

Servicios de Telecomunicaciones INFOCOM, S.L es una empresa española dedicada en exclusiva a las Tecnologías de la información y las Telecomunicaciones.

Ofrece su experiencia a la pequeña y mediana empresa con el único fin de aportar soluciones que les faciliten el desarrollo de sus negocios. Los servicios que propone INFOCOM están dirigidos a ofrecer una solución integral para el total de las necesidades que nuestros clientes tienen en el área de Informática y Comunicaciones.

Para más información www.infocom-st.com

SOBRE ACTAFARMA

Laboratorios Actafarma es uno de los principales laboratorios en España en el desarrollo y comercialización de productos para el autocuidado y la prevención en las categorías Consumer Health y Pharma Science.

Su catálogo incluye nutracéuticos, complementos alimenticios, medical device, y productos naturales. Trabajan diferentes líneas terapéuticas: prevención y longevidad, movilidad y articulaciones, síndrome metabólico y control de peso, higiene y tratamientos de belleza.

Actafarma tiene como objetivo mejorar la salud y bienestar de las personas mediante la prevención, basándonos en la alimentación funcional y la innovación farmacéutica.

Hay que destacar que colaboran activamente con diferentes centros gubernamentales de investigación como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Universidades (Murcia y Pavia-Italia), Hospitales (HU Morales Messeguer), asociaciones médicas, Soc. Española de Arterioesclerosis, Fundación del Corazón, La Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP)

Para más información: www.actafarma.com